

Jaarverslag 2025



walk

Inhoud

1. Wandelen, een onderschatte maar essentiële pijler van de stad	3
2. Onze acties in 2025: belangenbehartiging, onderzoek, netwerk en sensibilisering	4
3. Balans 2025: veerkracht en vooruitzichten	11
4. Leden en organisatie	12
5. Financiën	14



Wandelen, een onderschatte maar essentiële pijler van de stad

Walk is een organisatie die zich inzet voor de verdediging en promotie van wandelen in Brussel. Waarom? Omdat wandelen veel meer is dan een eenvoudige verplaatsingswijze: het is de enige vorm van mobiliteit die werkelijk toegankelijk is voor iedereen, ongeacht leeftijd, inkomen of fysieke mogelijkheden. Wandelen is goed voor de gezondheid, essentieel voor de lokale economie ("No walking, no business") en vormt vaak de eerste én laatste vorm van onafhankelijkheid in een mensenleven – zowel voor het kind dat zijn buurt ontdekt als voor de oudere persoon die er zijn of haar autonomie door behoudt.

Toch blijft wandelen, ondanks deze onmiskenbare troeven, een complexe en onderschatte vorm van mobiliteit. De voetganger verplaatst zich niet zomaar van punt A naar punt B: hij of zij beleeft de openbare ruimte. Men blijft er staan, ontmoet er anderen, consumeert er, speelt er, beoefent er sport of slentert er gewoon rond. Deze vele vormen van gebruik brengen uiteenlopende en veeleisende behoeften met zich mee: met name een veilig, direct, comfortabel (en dus toegankelijk) en aantrekkelijk netwerk.

Om op deze uitdagingen een antwoord te bieden, bestaat Walk. Onze missie? Een constructieve partner zijn voor het Gewest, de gemeenten en het brede publiek, om van Brussel een stad te maken waar wandelen een plezier, een recht en een vanzelfsprekendheid is.



2 Onze acties in 2025: belangenbehartiging, onderzoek, netwerk en sensibilisering

1. Belangenbehartiging: de stem van de voetganger laten horen.

In 2025 heeft Walk zijn rol als onmisbare gesprekspartner voor de verdediging van voetgangers verder versterkt, ondanks een complexe politieke context die werd gekenmerkt door de afwezigheid van een regering.

- **Deelname aan de Gewestelijke Mobiliteitscommissie (GMC)**
 - Systematische deelname aan alle GMC's van 2025, evenals aan de subcommissies Actieve Modi.
 - Sporadische deelname aan de GMC's voor Personen met een Beperkte Mobiliteit (PBM), aangezien de agenda daar slechts in beperkte mate betrekking had op voetgangerskwesties.
- **Opvolging van het gewestelijke mobiliteitsbeleid**
 - Regelmatige contacten met parlementsleden en het kabinet van de minister over belangrijke thema's zoals micro-mobiliteit, hinder voor voetgangers en de prioriteiten van een toekomstige regering.
 - Impact van de afwezigheid van een regering: hoewel de contacten in het begin van het jaar intensief waren, nam hun frequentie af door de politieke impasse.
- **Opvolging van het voetgangersbeleid**
 - Samenwerking met Brussel Mobiliteit rond de toegankelijkheid van de openbare ruimte.
 - Overleg met Urban en Perspective over de kindvriendelijke stad en de impact van het Draaiboek Publieke Ruimte.
 - Samenwerking met Leefmilieu Brussel over de verbanden tussen toegankelijkheid en vergroening.

- **Gemeentelijke commissies actieve modi**

- Actieve deelname aan de commissies georganiseerd door de Stad Brussel, Sint-Gillis, Jette, Vorst, Oudergem, Schaarbeek en Etterbeek, met het formuleren van adviezen over concrete mobiliteits- en inrichtingsplannen.

- **Voetgangersnetwerken in de gemeenten**

- Samenwerking met lokale verenigingen zoals Avello en Heroes for Zero (Vorst, Oudergem) om voetgangerskwesties zo dicht mogelijk bij de inwoners onder de aandacht te brengen.

- Blijvende uitdaging: de uitbouw van een netwerk van lokale actoren blijft een doelstelling die verder moet worden versterkt.

- **Adviezen**

- Ondanks een verminderde politieke kalender op gewestelijk niveau, als gevolg van de afwezigheid van een regering, heeft Walk 14 adviezen ingediend in het kader van openbare onderzoeken, alsook over het Sociaal Klimaatplan, de beheersplannen van parken (Leefmilieu Brussel), en het algemene beleid van de FOD Mobiliteit.

- Deelname aan de interfederale mobiliteitscommissie.

- Overleg met gemeenten over lokale vraagstukken (parkeren, staat van de voetpaden, etc.).



2. Onderzoek: beter begrijpen om beter te handelen.

Walk zet zich in om kennis te verzamelen, te analyseren en te delen om de belangen van voetgangers vooruit te helpen.

- **Studiedag "Stad op Kindermaat"**

- Organisatie van een succesvolle conferentie in samenwerking met het BSI, Heroes for Zero, Kidical Mass, het RIEPP, het CERE en Bral - met inbreng van experts uit administraties (Perspective, Leefmilieu Brussel, enz.) en onderzoekers (volksgezondheid, openbare ruimte).
- Publicatie van een rapport in samenwerking met het Brussels Studies Institute, [hier](#) te raadplegen.
- Behandelde thema's: toegankelijkheid, veiligheid en de inclusie van kinderen in de openbare ruimte.

- **Permanente vorming**

- Deelname aan opleidingen, seminars en studiedagen (CEREMA, ADMA, Mobilité Piétonne Suisse, Brulocalis, enz.) om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen en uitdagingen rond wandelen en voetgangersbeleid.



3. Netwerk en communicatie: synergieën creëren.

- **Verbinden van actoren rond wandelen**

- Coördinatie van de coalitie "Bruxelles aux Enfants" die verenigingen en administraties samenbrengt rond een transversale benadering van wandelen.
- In contact brengen van administraties met gespecialiseerde organisaties (bijvoorbeeld rond vraagstukken die verband houden met leef tijd).
- Delen van informatie met de veertien lidverenigingen van Walk.
- Samenwerking met andere verenigingen rond thema's zoals de stad op kindermaat, gender en openbare ruimte, en de Green Deal Inclusive Car Sharing.

- **Aanwezigheid op sociale media**

- Overschrijding van de kaap van 1.000 volgers op Facebook en Instagram.
- Productie van thematische video's (netheid, stad op kindermaat, modal shift) die op aanzienlijke belangstelling konden rekenen.
- Regelmatige activiteit op sociale media om onze gemeenschap op de hoogte te houden van onze activiteiten, nieuws te delen over voetgangers en actieve modi, en initiatieven van andere organisaties en belangengroepen onder de aandacht te brengen.
- We zorgden bovendien voor actief dialoog met onze volgers door met hen in interactie te gaan, met als doel een participatieve dynamiek te stimuleren en voeling te houden met de realiteit op het terrein.



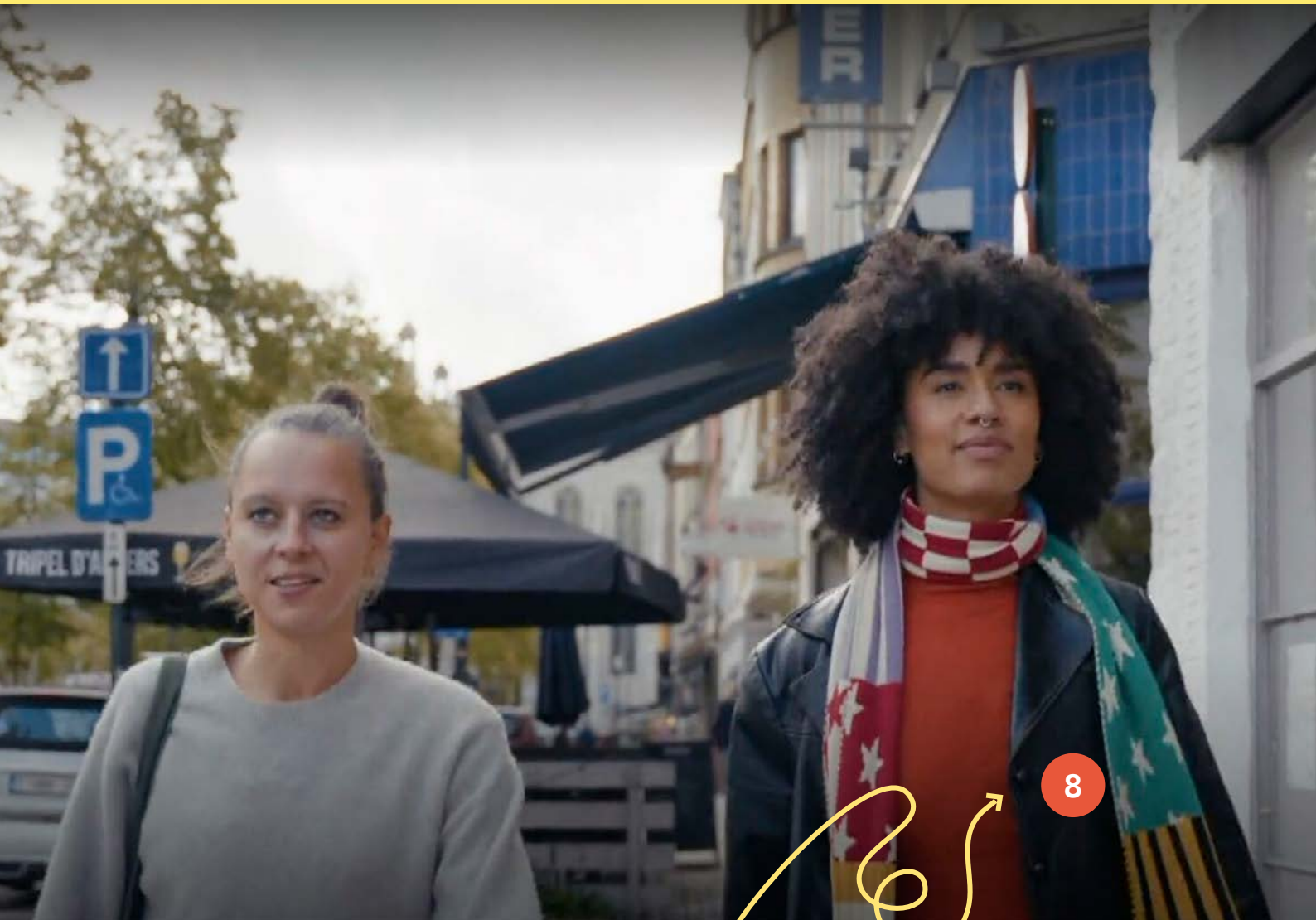
- **Website**

- Onderhoud en actualisering van de meldlijn "Voetgangersobstakels".

- Publicatie van acht artikels gericht op zowel professionals als het brede publiek.

- **Pers**

- Tussenkomen over toegankelijkheid, de stad op kindermaat en verkeersveiligheid (onder meer de actie met de ghost shoes samen met onze partners van Heroes for Zero) in regionale en nationale media (BX1, Het Nieuwsblad, Bruzz, HLN, VRT, ...). Daarnaast kreeg Walk dit jaar ook internationale zichtbaarheid via een reportage op de Duitse zender ARD.



4. Sensibiliseringscampagnes: het brede publiek mobiliseren.

- **Stad op Kindermaat**

- Versterkte communicatie rond de studiedag en aanverwante evenementen (Dag van de Rechten van het Kind, ontmoetingen met het Kinderrechtencommissariaat).
- Deelname aan een internationaal consortium (Driving Urban Transition – Street 15) voor het onderzoek naar schoolomgevingen en schoolwijken.

- **Gender en stedenbouw**

- Samenwerking met het Groupement Féministe pour la Déconstruction de l'Urbanisme Patriarcal.
- Integratie van het genderperspectief in de uitgebrachte adviezen, onder meer rond de nood aan zitbanken, openbare toiletten en sociale controle in de openbare ruimte.

- **Genoeg van de troep op de stoep**

- Organisatie van een mediagenieke actie samen met Symfoon, waarbij de aandacht werd gevestigd op de uitdagingen inzake netheid en toegankelijkheid voor personen met een handicap.



5. Publieksevenementen: wandelen zichtbaar en aantrekkelijk maken.

- **Slow Ways Weekend 2025**
 - Organisatie van een twintigtal wandelingen in oktober, ondanks een beperkt budget.
 - Een kleinschalige editie, die dankzij de inzet van partners toch succesvol verliep.
- **Wandelingen in de wijk Kuregem**
 - Organisatie van 10 gegidste bezoeken in opdracht van het EFRO, waarbij de door de Europese Unie gefinancierde projecten in de wijk in de kijker werden gezet.
- **Verkennde wandelingen**
 - Organisatie van 8 verkennde wandelingen in Brussel, Schaarbeek, Etterbeek, Elsene en Sint-Lambrechts-Woluwe.
 - Drievoudige doelstelling: het brede publiek sensibiliseren over de vele dimensies van wandelen als vervoerswijze; concrete gegevens aanreiken aan wegbeheerders om de openbare ruimte te verbeteren; de expertise van Walk over de bewandelbaarheid van Brussel verder versterken.
 - Deze verkennde wandelingen worden ofwel rechtstreeks georganiseerd door Walk, met steun van subsidiërende overheden, ofwel aangevraagd door een openbare overheid zelf (zoals in 2025 door de gemeenten Etterbeek en Vorst).



3 Balans 2025: veerkracht en vooruitzichten

Het jaar 2025 werd gekenmerkt door politieke en financiële uitdagingen, maar Walk is erin geslaagd koers te houden:

- **Geen enkel ontslag, ondanks een moeilijke budgettaire, administratieve en politieke context.**
- **Voortzetting van de kernopdrachten, met een voortdurende aanpassing aan de realiteit op het terrein.**
- **Versterking van onze zichtbaarheid, zowel op lokaal als op internationaal niveau.**

Onze vooruitzichten voor 2026:

- **Ons pleidooi voor een 100% bewandelbare stad verder zetten.**
- **Concrete hulpmiddelen ontwikkelen (informatiefiches, gidsen, enz.) voor gemeenten en burgers.**
- **Ons netwerk van lokale en internationale actoren verder uitbreiden.**

Walk blijft meer dan ooit vastberaden om van Brussel een stad te maken waar wandelen een plezier, een recht en een vanzelfsprekendheid is voor iedereen.



4 Leden & organisatie

Het team.

Arne Robbe – verantwoordelijke voetgangersbeleid

Rachel Hansoul – verantwoordelijke communicatie

Elijah Debaene – financieel en projectverantwoordelijke (tot mei 2025)

Sien Hasker – financieel en projectverantwoordelijke (vanaf juni 2025)



Raad van bestuur.

Pierre-Jean Bertrand

Barbara Le Fort

Marion Beeckmans

Mattias De Backer

Hanne Van Herck

Geert van Waeg (tot juni 2025)

Manuel Schmitz (vanaf juni 2025)

Justine Gagneux (vanaf december 2025)

De leden.

ARAU	BeAct	Bral.Brussels	BrukselBinnenste Buiten
Coren	johanna.be	Heroes for zero	Quartier Wiels Wijk
Tous à Pied	Trage Wegen	Sous les Palmiers d'Eleonore	GoodPlanet
Les chercheurs d'air	Vrienden van de Via Francigena in België	...	En jij?

5 Financiën

Walk wordt gefinancierd met publieke middelen. We ontvangen een structurele subsidie van Brussel Mobiliteit. Daarnaast ontvingen we in 2025 ook projectsubsidies van Brussel Mobiliteit en de Stad Brussel. Via het Fonds Sociale Maribel ontvangen we bovendien middelen voor tewerkstelling.

We genereren aanvullende inkomsten via lidgelden en betalende diensten. Zo organiseerden we in 2025 bijvoorbeeld een reeks gegidste wandelingen in opdracht van het EFRO.

Door de afwezigheid van een Brusselse regering gingen we in 2025 bijzonder voorzichtig om met onze uitgaven. Negentig procent daarvan werd besteed aan lonen en andere personeelskosten. De overige uitgaven hadden voornamelijk betrekking op administratieve kosten en huurkosten.



walk




BRUSSEL MOBILITEIT
BRUXELLES MOBILITÉ
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

