

# Rapport d'activité 2025



walk

# Contenu

1. La marche, un pilier pas toujours visible mais essentiel de la ville	3
2. Nos Actions en 2025 : Plaidoyer, Recherche, Réseau et Sensibilisation	4
3. Bilan 2025 : Résilience et Perspectives	11
4. Membres et organisation	12
5. Finances	14



# La marche, un pilier pas toujours visible mais essentiel de la ville

Walk est une organisation dédiée à la défense et à la promotion de la marche à Bruxelles. Pourquoi ? Parce que la marche est bien plus qu'un simple mode de déplacement : c'est la seule forme de mobilité véritablement accessible à toutes et à tous, sans distinction d'âge, de revenu ou de capacité physique. Elle est bonne pour la santé, essentielle à l'économie locale ("No walking, no business"), et représente souvent la première et la dernière indépendance dans une vie — celle de l'enfant qui découvre son quartier, comme celle de la personne âgée qui y maintient son autonomie.

Pourtant, malgré ces atouts indéniables, la marche reste une mobilité complexe et sous-estimée. Le piéton ne se contente pas de se déplacer d'un point A à un point B : il vit l'espace public. Il s'y arrête, y sociabilise, y consomme, y joue, y pratique un sport, ou simplement y flâne. Ces multiples usages impliquent des besoins variés et exigeants : un réseau sécurisé, direct, confortable (donc accessible) et attractif.

C'est pour répondre à ces enjeux que walk existe. Notre mission ? Être un partenaire constructif auprès de la Région, des communes et du grand public, pour faire de Bruxelles une ville où marcher est un plaisir, un droit, et une évidence.



# 2 Nos actions en 2025 : plaidoyer, recherche, réseau et sensibilisation

## 1. Plaidoyer : faire entendre la voix des piéton·ne·s.

En 2025, walk a renforcé son rôle d'interlocuteur incontournable pour la défense des piétons, malgré un contexte politique complexe marqué par l'absence de gouvernement.

- **Participation aux Commission Régionales de Mobilité (CRM)**
  - Implication systématique à toutes les CRM de 2025, ainsi qu'aux sous sections Modes Actifs.
  - Participation limitée aux CRM PMR, dont l'agenda concernait peu les enjeux piétons.
- **Suivi des politiques régionales de mobilité**
  - Échanges réguliers avec les parlementaires et le cabinet de la ministre sur des sujets clés comme la micromobilité, les gênes piétonnes, et les priorités du futur gouvernement.
  - Impact de l'absence de gouvernement : Si les échanges ont été intenses en début d'année, leur fréquence a diminué face à l'impasse politique.
- **Suivi de la politique piétonne**
  - Collaboration avec Bruxelles Mobilité sur l'accessibilité de l'espace public.
  - Échanges avec Urban et Perspective sur la ville aux enfants et l'impact du manuel des espaces publics.
  - Travail avec Bruxelles Environnement sur les liens entre accessibilité et végétalisation/GIEP.

- **Commissions modes actifs communales**

- Participation active aux commissions organisées par Bruxelles-Ville, Saint-Gilles, Jette, Forest, Auderghem, Schaerbeek et Etterbeek, avec remise d'avis sur des plans concrets de mobilité et d'aménagement.

- **Relais piétons dans les communes**

- Collaboration avec des associations locales comme Avello et Heroes for Zero (Forest, Auderghem) pour relayer les enjeux piétons au plus proche des citoyen·nes.

- Défi persistant : La mise en place d'un réseau d'acteurs locaux reste un objectif à consolider.

- **Remise d'avis**

- Malgré un calendrier politique ralenti au niveau régional, dû à l'absence de gouvernement, walk a remis 14 avis dans le cadre d'enquêtes publiques, ainsi que sur le plan social climat, les plans de gestion de parcs (Bruxelles Environnement), et la politique générale du SPF Mobilité.

- Participation à la commission interfédérale de mobilité.

- Échanges avec les communes sur des enjeux locaux (stationnement, dégradation des trottoirs, etc.).



## 2. Recherche : comprendre pour mieux agir.

Walk s'engage à s'informer, analyser et partager les connaissances pour faire avancer la cause piétonne.

- **Journée d'étude "Ville aux Enfants"**

- Organisation d'une conférence réussie, en partenariat avec le BSI, Heroes for Zero, Kidical Mass, le RIEPP, le CERE et Bral qui invitaient des experts d'administrations (Perspective, Bruxelles Environnement,...) et des chercheurs (santé publique, espaces publics).
- Publication d'un rapport en partenariat avec le Brussels Studies Institute, disponible [ici](#).
- Thèmes abordés : accessibilité, sécurité, et inclusion des enfants dans l'espace public.

- **Formation continue**

- Participation à des formations, des séminaires, des journées d'études (CEREMA, ADMA, Mobilité Piétonne Suisse, Brulocalis, etc.) pour rester à la pointe des enjeux piétons.



### 3. Réseau et communication : créer des synergies.

- **Mise en relation des acteurs de la marche**

- Animation de la coalition "Bruxelles aux Enfants", réunissant des associations et administrations pour une approche transversale de la marche.
- Mise en relation d'administrations avec des organismes spécialisés (ex. : enjeux liés à l'âge).
- Partage d'informations avec les quatorze associations membres de walk
- Travail en synergie avec d'autres associations autour de la thématique de la ville aux enfants, des questions liées au genre et à l'espace public, au Green deal inclusive car sharing,...

- **Présence sur les réseaux sociaux**

- Dépassement du cap des 1 000 abonné·es sur Facebook et Instagram.
- Réalisation de vidéos thématiques (propreté, ville aux enfants, shift modal) ayant rencontré un succès significatif.
- Animation régulière des réseaux sociaux afin de tenir notre communauté informée de nos activités, de partager des actualités liées aux piéton·nes et aux modes actifs, et de relayer les initiatives d'autres acteur·ices et groupes d'intérêt.
- Nous avons également veillé à entretenir un dialogue avec nos abonné·es en interagissant avec eux·elles, dans une volonté continue de favoriser une dynamique participative et un ancrage dans les réalités du terrain.



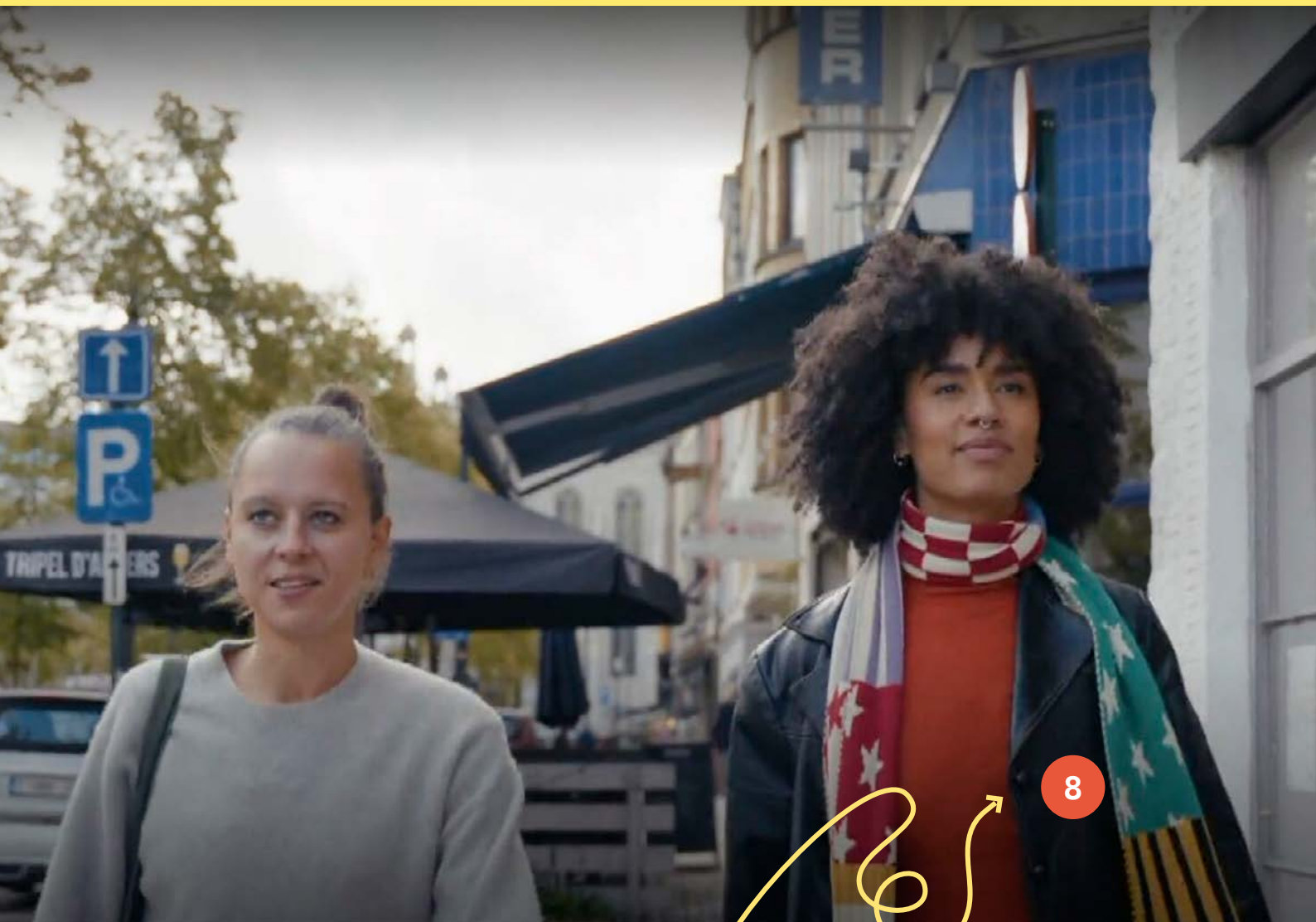
- **Site web**

- Maintien et mise à jour de l'hotline "Gêne Piétonne".

- Publication de 8 articles à destination des professionnel·les et du grand public.

- **Presse**

- Interventions médiatiques sur les thèmes de l'accessibilité, de la ville aux enfants et de la sécurité routière (ghost shoes avec nos partenaires de Heroes For Zero) sur les médias régionaux et nationaux (BX1, Het Nieuwsblad, Bruzz, HLN, VRT,...) et cette année également une présence internationale en visibilisant l'association sur la chaîne allemande ARD.



## 4. Campagnes de sensibilisation : mobiliser le grand public.

- **Ville aux Enfants**

- Communication renforcée autour de la journée d'étude et d'événements liés (Journée des droits de l'enfant, rencontres avec le Commissariat aux droits de l'enfant).
- Participation à un consortium international (Driving Urban Transition-street 15) pour l'étude des quartiers scolaires.

- **Genre et Urbanisme**

- Collaboration avec le Groupement Féministe pour la Déconstruction de l'Urbanisme Patriarcal.
- Intégration de la thématique dans les avis remis (besoin de bancs, toilettes publiques, contrôle social).

- **Ras-le-bol du brol**

- Organisation d'une action médiatisée avec Symfoon, mettant en avant les enjeux de propreté et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

**ras-le-bol  
du brol**  
sur les trottoirs.



## 5. Événements grand public : rendre la marche visible et attractive.

- **Slow Ways Weekend 2025**
  - Organisation d'une dizaine de marches en octobre, malgré un budget réduit.
  - Événement mené en mode mineur, mais avec succès, grâce à l'engagement des participantes.
- **Balades dans le quartier Cureghem**
  - Réalisation de 10 visites guidées pour le compte du FEDER, mettant en valeur les projets financés par l'UE dans le quartier.
- **Marches exploratoires**
  - Organisation de 8 marches exploratoires à Bruxelles, Schaerbeek, Etterbeek, Ixelles et Woluwe-Saint-Lambert.
  - Triple objectif : sensibiliser le grand public aux multiples facettes du mode piéton, fournir des données concrètes aux gestionnaires de voirie pour améliorer l'espace public et augmenter l'expertise de walk à propos de la marchabilité de Bruxelles.
  - Ces marches exploratoires sont organisées soit directement par walk, grâce au soutien des pouvoirs subsidiants, soit demandé directement par un pouvoir public (par exemple les communes d'Etterbeek et de Forest en 2025)



# 3 Bilan 2025 : résilience et perspectives

L'année 2025 a été marquée par des défis politiques et financiers, mais walk a su maintenir son cap :

- **Aucun licenciement, malgré un contexte budgétaire-administratif et politique difficile.**
- **Poursuite des missions essentielles, avec une adaptation constante aux réalités du terrain.**
- **Renforcement de notre visibilité, tant au niveau local qu'international.**

## Nos perspectives pour 2026 :

- **Poursuivre notre plaidoyer pour une ville 100% marchable.**
- **Développer des outils concrets (fiches d'information, guides) pour les communes et les citoyen·nes.**
- **Élargir notre réseau d'acteurs locaux et internationaux.**

Walk reste plus que jamais déterminé à faire de Bruxelles une ville où marcher est un plaisir, un droit, et une évidence pour toutes et tous.



# 4 Membres et organisation

## L'équipe.

**Arne Robbe** – responsable politique piétonne

**Rachel Hansoul** – responsable communication

**Elijah Debaene** – responsable finance & projets (jusqu'en mai 2025)

**Sien Hasker** – responsable finance & projets (à partir de juin 2025)



## Conseil d'administration .

**Pierre-Jean Bertrand**

**Barbara Le Fort**

**Marion Beeckmans**

**Mattias De Backer**

**Hanne Van Herck**

**Geert van Waeg** (jusqu'en juin 2025)

**Manuel Schmitz** (à partir de juin 2025)

**Justine Gagneux** (à partir de décembre 2025)

## Les membres.

ARAU	BeAct	Bral.Brussels	BrukselBinnenste Buiten
Coren	johanna.be	Heroes for zero	Quartier Wiels Wijk
Tous à Pied	Trage Wegen	Sous les Palmiers d'Eleonore	GoodPlanet
Les chercheurs d'air	Amis de la Via Francigena en Belgique	...	Et vous ?

# 5 Finances

Walk est financée par des fonds publics. Nous recevons une subvention structurelle de Bruxelles Mobilité. En outre, en 2025, nous avons également bénéficié de subsides de projet de Bruxelles Mobilité et de la Ville de Bruxelles. Nous recevons aussi des moyens de financement pour l'emploi via le Fonds Maribel Social.

Nous générons des revenus complémentaires grâce aux cotisations de nos membres et à des services payants. En 2025, nous avons par exemple organisé une série de promenades guidées à la demande du FEDER.

En raison de l'absence d'un gouvernement bruxellois, nous avons fait preuve d'une prudence accrue dans nos dépenses en 2025. 90 % de celles-ci ont été consacrées aux salaires et aux autres frais de personnel. Le reste des dépenses concerne principalement les frais administratifs et les coûts de location.



**walk**



  
BRUSSEL MOBILITEIT  
BRUXELLES MOBILITÉ  
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL  
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

